



## PROGRAMA DE ESTUDIOS 2004

### ASIGNATURA : GESTIÓN ESTRATÉGICA PARA INFORMÁTICOS

Código	: ICI3002
Pre-requisito	: Gestión de Proyectos Informáticos Ingeniería Económica
Requisito de	: Electivo Profesional II
Nº sesiones semanales	: 2 de Cátedra 1 de Ayudantía o Laboratorio

### I      OBJETIVOS GENERALES

Introducir y desarrollar a los alumnos en los conceptos y métodos de una estrategia de negocios, con especial énfasis en el impacto de las nuevas tecnologías de información y comunicaciones en la empresa, como en la estrategia de empresas que usan en forma intensiva las tecnologías.

### II      OBJETIVOS ESPECÍFICOS

El curso es parte de las asignaturas de especialización del Ingeniero Informático proveyéndolo de los conocimientos necesarios para gestionar proyectos de ingeniería y en particular del ámbito de las tecnologías de la información.

Al finalizar el curso el alumno deberá ser capaz de:

- Evaluar y aplicar metodologías y herramientas para el análisis, formulación y gestión de una estrategia tecnológica aplicada a los negocios.
- Reconocer la importancia de los objetivos a largo plazo y directrices en el proceso de gestión estratégica.
- Reconocer la importancia de elegir la estrategia adecuada.
- Identificar los factores que dan a una organización una ventaja competitiva distintiva.
- Combinar entornos del sector industrial con las correspondientes alternativas estratégicas.
- Evaluar la complejidad de los algoritmos propuestos y acotar su desempeño.



### III CONTENIDOS

#### 1. CONCEPTOS

Pensamiento global y acción local. Marco de desarrollo tecnológico y el posicionamiento de empresas en el mercado mundial. La perspectiva del desarrollo de los procesos de negocio enfocados desde la perspectiva de la complejidad y el caos. La empresa como redes de conversaciones: el Modelo Cliente/Proveedor de F. Flores.

#### 2. LA ARQUITECTURA DE LA ESTRATEGIA

Conceptos y formulación de una estrategia. Estrategias genéricas de competitividad en el análisis de Porter. Estructura y estrategia. Visión y misión. La planificación estratégica. Perspectivas estratégicas: corporativa, del negocio y funcional.

#### 3. HERRAMIENTAS CONCEPTUALES

Comprendión de la naturaleza del entorno. Análisis PEST. Análisis FODA. Método Delphi. Modelo de las 5 Fuerzas Competitivas. Matriz de Oportunidad/Vulnerabilidad. Matriz BCG Crecimiento/Participación. Modelo de la Cadena de Valor.

#### 4. VALORACIÓN Y SELECCIÓN DE ESTRATEGIAS

Criterios de oportunidad y aceptación de una estrategia. Factibilidad e implementación de una estrategia. Análisis del gap.

#### 5. ANÁLISIS DE LA GESTIÓN

Modelos de Control de Gestión. El Balance Scorecard.

#### 6. TECNOLOGÍA Y NEGOCIOS

Modelos de alineación estratégica de IT y negocios. NTIC y estrategias competitivas. Modelos de Inteligencia Tecnológica de la Empresa. La red de valor digital como modelo de negocios.



## IV METODOLOGÍA

Siendo una asignatura de ingeniería aplicada se contemplan dos grandes actividades que generen un balance entre teoría y práctica:

- Clases de Cátedra, a cargo del Profesor, donde se exigirá una ASISTENCIA MÍNIMA por parte de los alumnos, del 80%.
- Actividad práctica, donde los alumnos deberán desarrollar, en grupos de trabajo, proyectos de investigación, cuya definición y cantidad se acordará con el Profesor. Estos trabajos calificarán tanto por su calidad (en contenido y presencia física) como su presentación (dissertación, dominio del tema y justificación de resultados).

### Evaluación de la teoría

Realización de 2 Pruebas Solemnes, Controles Parciales, un proyecto semestral y un Examen Final escrito en la hora y día que establezca la Dirección de Carrera.

### Evaluación de la asignatura

La nota del ramo está compuesta de la siguiente manera:

- La nota de presentación a examen (NP) estará compuesta de 40% nota de Solemnes más 30% trabajo de investigación.
- La nota final de la asignatura (NF) tendrá una ponderación de 70% nota final de cátedra y 30% de examen.
- Para aprobar el curso debe tenerse que  $NF \geq 4.0$  y para presentarse a Examen NP  $\geq 3.5$

## V BIBLIOGRAFÍA

- Daniels, N. Caroline, *Information Technology. The Management Challenge*. Addison-Wesley, 1995.
- Day, George S., et al., *Wharton on Managing Emerging Technologies*. 1st edition, John Wiley & Sons, 2000.
- Ward, John and Pat Griffiths, *Strategic Planning for Information Systems*. 2nd edition, John Willey and Sons, 1996.



## Bibliografía complementaria

- Aldrich, Douglas F., *Dominio del Mercado Digital*. John Wiley and Sons, 2000.
- Escorsa, Pere *De la Vigilancia Tecnológica a la Inteligencia Competitiva*. Prentice Hall – Pearson, 2001.
- Hax, Arnoldo C. and Nicolás S. Majluf, *The Strategy Concept and Process*. Prentice-Hall, 1991.
- Luftman, Jerry N., editor, *La Competencia en la Era de la Información*. Oxford University Press, 2001.
- McNurlin, Barbara C. and Ralph H. Sprague, *Information Systems Management in Practice*. 2nd. edition, Prentice-Hall, 1989.
- Oster, Sharon M., *Análisis Moderno de la Competitividad*. Oxford University Press, 2000.

### PAUTAS ETICAS BASICAS

El plagio es el uso de las ideas o trabajo de otra persona sin el adecuado consentimiento. El plagio puede ser intencional o no. El plagio intencional es el claro intento de hacer pasar el trabajo o ideas ajenas como el suyo propio para su beneficio. El plagio no intencional puede ocurrir si Ud. no conoce el mecanismo adecuado de referenciar la fuente de sus ideas e información. Si no está seguro de los métodos aceptados para referenciar, debería consultar con su profesor, tutor o personal de biblioteca.

El plagio comprobado es una actitud que puede resultar en severas sanciones disciplinarias y/o en la exclusión de la Universidad (Artículo 44, Reglamento del Estudiante de Pregrado).