



PROGRAMA DE ESTUDIOS 2004

ASIGNATURA	:	INGENIERÍA ECONÓMICA
Código	:	ICI 3414
Pre-requisito	:	Contabilidad y Costos
Pre-requisito	:	Gestión Estratégica, Innovación y Emprendimiento
N ° sesiones semanales	:	3 de Cátedra
	:	1 de Ayudantía o Laboratorio.

I OBJETIVOS GENERALES

Proporcionar a los estudiantes una comprensión sólida de los principios y conceptos básicos del análisis económico de proyectos con el fin que adquieran elementos de juicio y destrezas necesarias para una toma adecuada de decisiones.

II OBJETIVOS ESPECIFICOS

Al finalizar el curso el alumno deberá ser capaz de:

- Entender los principios que regulan la relación dinero-tiempo.
- Adquirir destrezas en el manejo de las matemáticas financieras.
- Manejar integralmente las técnicas e indicadores básicos de análisis económico privado de proyectos.
- Conocer y aplicar las técnicas de preparación de flujos de inversión.
- Conocer los principios que guían a la evaluación social de proyectos.



III CONTENIDOS

1. METODOLOGÍA GENERAL DEL ANÁLISIS ECONÓMICO.

Introducción al curso. Costos relevantes para la toma de decisiones

2. MATEMÁTICAS FINANCIERA.

Tasas de interés. Valor presente. Prestamos. Renegociación.

3. PREPARACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS.

Proceso de evaluación. Metodología de evaluación. Inversión. Capital de trabajo. Depreciación e Impuestos. Tratamiento de la inflación. Costos e ingresos pertinentes. Flujo de caja. Proyección de flujos.

4. INDICADORES DE RENTABILIDAD

Indicadores determinísticos sin restricción. Horizonte de evaluación. El concepto del VAN. Análisis comparativo VAN – TIR. Indicadores de proyectos repetitivos. Punto de equilibrio.

5. APLICACIONES ESPECIFICAS

Ranking de proyectos. Tamaño y momento óptimo. Decisiones de reemplazo de equipos. Manejo del riesgo y la incertidumbre.

6. EVALUACIÓN SOCIAL DE PROYECTOS

Evaluación Privada versus Evaluación Social. La Evaluación Social y el crecimiento económico. La Evolución Social y la programación de inversiones

IV METODOLOGIA Y EVALUACION

El curso se desarrolla mediante clases expositivas del Profesor y Ayudantías de casos y ejercicios.

Realización de 2 Pruebas Solemnes, Controles Parciales y un Examen Final



VI BIBLIOGRAFIA

- Fontaine, Ernesto; *Evaluación Social de Proyectos*. Ediciones Universidad Católica de Chile, 1993.
- Blank, Leland T.; *Ingeniería Económica*. 3ª edición, Ed. McGraw Hill, 1994.

Bibliografía Complementaria

- Park, Chan S.; “Ingeniería Económica Contemporánea”. Addison Wesley, 1997.
- Greenblatt, Mark and Titman, Sheridan; *Financial Markets and Corporate Strategy*. 2nd edition, McGraw Hill, 2001.

PAUTAS ETICAS BASICAS

El plagio es el uso de las ideas o trabajo de otra persona sin el adecuado consentimiento. El plagio puede ser intencional o no. El plagio intencional es el claro intento de hacer pasar el trabajo o ideas ajenas como el suyo propio para su beneficio. El plagio no intencional puede ocurrir si Ud. no conoce el mecanismo adecuado de referenciar la fuente de sus ideas e información. Si no está seguro de los métodos aceptados para referenciar, debería consultar con su profesor, tutor o personal de biblioteca.

El plagio comprobado es una actitud que puede resultar en severas sanciones disciplinarias y/o en la exclusión de la Universidad (Artículo 44, Reglamento del Estudiante de Pregrado).