



PROGRAMA DE ESTUDIOS 2004

ASIGNATURA : INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA

Código : ICI 3000
Pre-requisito : Cálculo II
Requisito de : Administración de Empresas
N ° sesiones semanales : 2 de Cátedra
: 1 de Ayudantía o Laboratorio

I OBJETIVOS GENERALES

La asignatura considera como objetivo familiarizar a los alumnos con los conceptos básicos del análisis económico, junto con la profundización en algunos temas de interés para el curso, enfatizando el funcionamiento de los mercados. Adicionalmente, se entregará al alumno una visión general de los conceptos macroeconómicos básicos, con énfasis en la economía chilena.

II OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Al finalizar el curso el alumno deberá ser capaz de:

- Entregar al alumno una visión histórica de los sistemas económicos y como las sociedades resuelven el problema económico.
- Identificar los posibles roles del gobierno en una economía de mercado.
- Permitir al alumno describir el comportamiento del mercado económico y los fenómenos asociados a las variaciones de la oferta y la demanda.
- Estudiar el mercado de competencia perfecta, así como las hipótesis y supuestos fundamentales que lo sustentan.
- Conocer el comportamiento de los diferentes tipos de mercados, como también sus ventajas y desventajas. En particular se analizará el caso de una sola empresa como lo es el monopolio.
- Conocer los aspectos macroeconómicos básicos tales como las fluctuaciones cíclicas de la producción total, el desempleo y la inflación.



III CONTENIDOS

1. INTRODUCCIÓN

Conceptos, Definiciones e Instrumentos del Análisis Económico: Concepto de Economía y sus características. La economía como ciencia. La investigación económica. Métodos inductivo y deductivo. Los instrumentos del análisis económico

Los mercados y el Estado en una economía moderna: El mecanismo del mercado. Los tres problemas económicos básicos. Representación gráfica de los precios y los mercados.

La escasez y la necesidad de elegir: La escasez, la elección y los factores productivos. La frontera de posibilidades de producción (curva de transformación). La curva de transformación y el costo de oportunidad.

2. EL MERCADO

Demanda y Oferta: un repaso: Demanda y oferta de mercado. La ley de la demanda. Cambios en la demanda y cambios en la cantidad demandada. Factores que afectan la demanda. La ley de la oferta. Cambios en la oferta y cambios en la cantidad ofrecida. Factores que afectan la oferta. Los excedentes del consumidor y del productor. La interacción entre la oferta y la demanda.

Principios Generales del Análisis de la Oferta y la Demanda. Impuestos y Subsidios. Impuestos. Generalidades. Impuestos específicos o sobre la cantidad. Impuestos sobre el valor. Traslación de los impuestos. Subsidios. Generalidades. Subsidios a la producción. Aranceles a las importaciones y subsidios a las exportaciones. Controles sobre los precios y las cantidades: control sobre precios máximos

Análisis de los conceptos de elasticidad: Definición de la elasticidad- precio. Determinantes de la elasticidad-precio de la demanda. La elasticidad arco de la demanda. La elasticidad en una curva de demanda lineal. La elasticidad-ingreso de la demanda. Relación entre las elasticidades-ingreso de la demanda para diversos bienes. Elasticidades cruzadas: una revisión de los bienes sustitutos y bienes complementarios. La elasticidad precio de la oferta.

3. LA TEORÍA DE LA PRODUCCIÓN Y DE LOS COSTOS.

La Tecnología y la naturaleza de la Firma: Los factores y los productos. Propiedades de la tecnología. El producto marginal y la relación técnica de sustitución. Los rendimientos de escala. La naturaleza de la firma.

La maximización del beneficio y las curvas de costos: La maximización del beneficio a corto plazo. La maximización del beneficio a largo plazo. La minimización de los costos. Los costos a largo plazo y a corto plazo. Los costos medios y los costos marginales. Los costos a largo plazo y costos marginales a largo plazo.



4. LOS MERCADOS.

El mercado de competencia perfecta: La decisión de oferta de una empresa competitiva. La curva de oferta a largo plazo de una empresa.

La oferta de la industria competitiva: La oferta de la industria a corto plazo. El equilibrio de la industria a corto y largo plazo. La curva de oferta a largo plazo.

Aspectos del mercado imperfecto: Distinción entre mercado perfecto y mercado imperfecto. El monopolio puro y el monopolio natural. Ineficiencia del monopolio.

5. TÓPICOS DE MACROECONOMÍA.

El enfoque macroeconómico: la renta nacional y otros agregados. La macroeconomía y la política macroeconómica. Las Cuentas Nacionales y el Producto Nacional. El flujo circular de la renta. Variables Reales y Nominales. Los principales agregados de las Cuentas Nacionales. El Producto Interno Bruto y el Producto Nacional Bruto.

El empleo y la distribución de la renta nacional. El consumo y la inversión. La renta nacional, el consumo y el ahorro. Los determinantes del consumo y del ahorro. El consumo y el ahorro agregados. La demanda de inversión. La medición de la distribución de la renta. La política distributiva y sus instrumentos.

El control de la cantidad de dinero por parte del Banco Central. El control de la oferta monetaria y el Banco Central. La política monetaria. Los instrumentos de la política monetaria. Los efectos de la política monetaria.

El comercio internacional y la balanza de pagos. El comercio entre países y los factores explicativos. El comercio internacional y el mercado de divisas. Sistemas de cambio fijo y flexible. Las transacciones internacionales y la balanza de pagos. El saldo de la balanza de pagos y el papel del Banco Central.

IV METODOLOGÍA

Se contempla dictar dos cátedras semanales donde se expondrán en forma verbal las materias del curso utilizando medios audiovisuales y pizarra; y una ayudantía semanal para ejercitación.

Evaluación de la teoría

Realización de 2 Pruebas Solemnes, Controles Parciales, Lecturas y un Examen.

Evaluación de la asignatura

- La nota de presentación a examen (NP) estará compuesta de 60% nota de Solemne más nota proyecto de investigación y apreciación personal.
- La nota final de la asignatura (NF) tendrá una ponderación de 60% nota final de cátedra y 40% de examen.



- Para aprobar el curso debe tenerse que $NF \geq 4.0$ y para presentarse a Examen $NP \geq 3.5$

V BIBLIOGRAFÍA

- Cristián Larroulet y Francisco Mochón, *Economía*. McGraw-Hill.
- Roger LeRoy Miller, *Microeconomía*. Ed. McGraw-Hill.

Bibliografía complementaria

- P. Alonso y F. Mochón, *Economía Básica*. McGraw-Hill.
- Nordhaus, William and Samuelson, Paul; *Economía*. 15a edición, Ed. McGraw-Hill, 2004.
- Varian, Hal R.; *Microeconomía Intermedia*. Ed. Antoni Bosch, 2004.

UNIVERSIDAD DIEGO PORTALES
ESCUELA DE INGENIERÍA CIVIL

Programa de Asignatura cursado por : **PABLO EDUARDO ROSELLÓ REYES** a través de Convalidación Interna, obteniendo una calificación de 4,1 (CUATRO COMA UNO)

XIMENA GEOFFROY W.
SECRETARIA DE ESTUDIOS
ESCUELA INGENIERIA INFORMATICA

PAUTAS ETICAS BASICAS

El plagio es el uso de las ideas o trabajo de otra persona sin el adecuado consentimiento. El plagio puede ser intencional o no. El plagio intencional es el claro intento de hacer pasar el trabajo o ideas ajenas como el suyo propio para su beneficio. El plagio no intencional puede ocurrir si Ud. no conoce el mecanismo adecuado de referenciar la fuente de sus ideas e información. Si no está seguro de los métodos aceptados para referenciar, debería consultar con su profesor, tutor o personal de biblioteca.

El plagio comprobado es una actitud que puede resultar en severas sanciones disciplinarias y/o en la exclusión de la Universidad (Artículo 44, Reglamento del Estudiante de Pregrado).