

Facultad de Ingeniería
Escuela de Informática y Telecomunicaciones

PROGRAMA DE ASIGNATURA
Introducción a la Economía

I. Identificación

Código	: CII-2000
Créditos	: 6
Duración	: Semestral
Ubicación en plan de estudio:	Semestre 6
Requisitos	: Calculo III (CBM-1006)
Sesiones cátedra semanal	: 2 cátedras, 1 ayudantía

II. Objetivos Generales y Específicos

El objetivo del curso es introducir al Estudiante en el análisis económico básico, definiendo el problema que se enfrenta y la forma en que son analizados desde una perspectiva científica, para finalmente comprender las dinámicas del mercado y la interacción entre consumidores y oferentes.

Además al final del curso el alumno será capaz de:

- Identificar problemas económicos.
- Examinar las consecuencias de cambios en las condiciones económicas y en las políticas públicas.
- Tener una aproximación empírica hacia la economía.

III. Descripción de Contenidos

1. **Introducción:** ¿Qué es la economía? ¿Por qué estudiarla? La escasez y la elección, Microeconomía y Macroeconomía, principios fundamentales de economía, los mercados y el estado en la economía global, el flujo circular de la renta, modelos y el rol de los supuestos, economía positiva y economía normativa.
2. **La demanda, la oferta y el equilibrio de mercado:** La curva de demanda individual y de mercado. cambios en la demanda, la curva de oferta individual y de mercado, cambios en la oferta, el equilibrio del mercado, excedente de

consumidores y productores, la elasticidad como medida de sensibilidad.

3. **Competencia perfecta:** Equilibrio en una industria competitiva: corto y largo plazo, eficiencia y pérdida social: Impuestos, Subsidios. Comercio internacional, aranceles y cuotas, precio máximo y mínimo.
4. **Fallas de mercado:** Externalidades, bienes públicos, monopolio.
5. **Macroeconomía:** El Nivel de precios y la inflación, agregados económicos, desempleo, la oferta y la demanda agregada, las políticas de estabilización macroeconómica, crecimiento económico

IV. Importancia del curso en el plan de estudios

Este curso sienta las bases para la comprensión de conceptos económicos fundamentales en el desempeño de un ingeniero. Al final de este curso se espera que los alumnos sean capaces de identificar problemas económicos, examinar las consecuencias de cambios en las condiciones económicas y en las políticas públicas, y de tener una aproximación empírica hacia la economía.

Así, este curso contribuye al cumplimiento del perfil de egreso a través del desarrollo del siguiente conjunto de objetivos de aprendizaje (vistos como una serie de conocimientos, habilidades, actitudes y valores):

- Modelar el comportamiento de sistemas, empleando lenguaje matemático, conceptos de física, lenguaje computacional y simulación, entre otros métodos.
- Conocer y aplicar los métodos de gestión de proyectos
- Comunicar ideas en forma oral y escrita
- Capacidad de pensar en forma analítica y racional
- Capacidad de abstracción y modelación
- Habilidad de identificar, formular y resolver problemas complejos de forma autónoma, con enfoque sistémico
- Capacidad de integrar conocimientos
- Capacidad de liderar, dirigir, organizar y planificar
- Capacidad de aprender en forma autónoma y continua
- Capacidad de actuar con iniciativa y tomar decisiones
- Capacidad de crítica y autocrítica.
- Motivación al logro y a la calidad
- Ética profesional acorde con los valores de la Universidad

V. Metodología

Se basa en clases presenciales teóricas apoyadas con ejemplos de cada concepto y aplicación de talleres grupales que permiten al alumno integrar los conocimientos adquiridos durante el semestre.

VI. Evaluación

Se contempla la realización de evaluaciones parciales (controles, trabajos, prácticas de laboratorio, etc), control de asistencia, dos pruebas solemnes de igual valor y un examen.

La nota de presentación a examen, cálculo de nota final, condición de eximición, y eventuales reemplazos frente a inasistencias, dependerá de la normativa vigente y serán informadas al alumnado durante la primera semana del curso.

VII. Bibliografía básica de referencia

Bibliografía obligatoria

1. Mankiw, N. G., Rabasco, M., E., Toharia, L. (2007) Principios de Economía, Thomson.
2. Bernanke, B. S. y Frank, R. S. (2007) Principios de Economía, Mc Graw-Hill, 3ra Edición.

Bibliografía complementaria

1. Parkin, M. (2009) Economía, Pearson Educación.

PAUTAS ETICAS BASICAS

El plagio es el uso de las ideas o trabajo de otra persona sin el adecuado consentimiento. El plagio puede ser intencional o no. El plagio intencional es el claro intento de hacer pasar el trabajo o ideas ajenas como el suyo propio para su beneficio. El plagio no intencional puede ocurrir si Ud. no conoce el mecanismo adecuado de referenciar la fuente de sus ideas e información. Si no está seguro de los métodos aceptados para referenciar, debería consultar con su profesor, tutor o personal de biblioteca.

El plagio comprobado es una actitud que puede resultar en severas sanciones disciplinarias y/o en la exclusión de la Universidad (Artículo 44, Reglamento del Estudiante de Pregrado).

Fecha revisión: Diciembre 2009
Fecha vigencia: Marzo 2010