

Facultad de Ingeniería
Escuela de Informática y Telecomunicaciones

PROGRAMA DE ASIGNATURA
Comunicación para la ingeniería

I. Identificación

Código	: FIC-1000
Créditos	: 5
Duración	: Semestral
Ubicación en plan de estudio	: Semestre 1
Requisitos	: Admisión
Sesiones semanales	: 2 cátedras, 1 ayudantía

II. Objetivos Generales y Específicos

El objetivo general del curso se relaciona con el conocer las reglas fundamentales del lenguaje español, desarrollando habilidades relativas al uso oral y escrito de la lengua materna.

Además, al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- Reconocer la importancia de escribir correctamente para el futuro desempeño profesional como ingeniero(a).
- Conocer las reglas fundamentales del lenguaje español.
- Superar las deficiencias en el uso escrito de la lengua española que se observan en gran parte de los estudiantes de enseñanza superior.
- Aprender las diversas herramientas de la comunicación escrita.
- Dominar y aplicar los aspectos técnicos de la expresión escrita, focalizándose en la producción de textos ligados a la disciplina de la ingeniería.
- Optimizar la lectura comprensiva de textos de diversa índole, en especial aquellos que recojan temas de importancia y utilidad para el futuro desarrollo profesional de los (las) estudiantes de Ingeniería.

III. Descripción de Contenidos.

1. **Comunicación humana y lenguaje:** Aspectos generales, teoría de la comunicación, requisitos de la comunicación escrita.
2. **Estructura gramatical del texto escrito:** Estructura del sujeto y predicado, el orden de los elementos de la oración, relación entre oraciones, ortografía y puntuación.
3. **Redacción: escrita, lenguaje y estilo.**
 - Desarrollo de las ideas: el párrafo
 - Cualidades del párrafo: cohesión y coherencia (correferencia anafórica y catafórica; concordancia; organización de temas y remas; redundancia).
 - Método de desarrollo del párrafo: argumentativo, descriptivo, informativo.
 - Uso correcto de vocablos: aplicación del significado lexical y gramatical de las palabras.
 - Procedimiento de síntesis: el resumen
 - Redacción de temas
 - Productos textuales
 - la carta
 - el informe
 - el currículum
 - el paper
 - la tesis
 - Aspectos paratextuales: títulos, subtítulos, introducción, notas al pie, bibliografía, etc.
4. **El proceso de lectura y comprensión del texto;** La lectura comprensiva, paráfrasis textuales y orales.

IV. Importancia del curso en el plan de estudios

Los profesionales de la ingeniería requieren comunicar en forma precisa su trabajo para que personas ajenas a esta profesión puedan entender sus ideas. Esta asignatura tiene como finalidad entregarle al alumno los conocimientos necesarios para el buen desempeño durante el desarrollo de la carrera, ya que mejorar la redacción y expresión es fundamental para fortalecer además del conocimiento técnico las bases de una adecuada formación profesional.

Así, este curso contribuye al cumplimiento del perfil de egreso a través del desarrollo del siguiente conjunto de objetivos de aprendizaje (vistos como una serie de conocimientos, habilidades, actitudes y valores):

- Comunicar ideas en forma oral y escrita
- Capacidad de pensar en forma analítica y racional
- Capacidad de integrar conocimientos
- Capacidad de liderar, dirigir, organizar y planificar
- Capacidad de trabajar en equipos disciplinarios o multidisciplinarios
- Capacidad de aprender en forma autónoma y continua
- Capacidad de adaptarse a nuevas situaciones
- Capacidad de actuar con iniciativa y tomar decisiones
- Actitud de innovación, emprendimiento y liderazgo.
- Capacidad de crítica y autocrítica.
- Motivación al logro y a la calidad
- Ética profesional acorde con los valores de la Universidad

V. Metodología

Se basa en clases presenciales teóricas apoyadas con ejemplos de cada concepto y aplicación de talleres grupales, exposiciones y trabajos prácticos que permiten al alumno integrar los conocimientos adquiridos durante el semestre.

Cuenta también con sesiones de ayudantía donde se refuerzan contenidos, se resuelven ejercicios y se realizan evaluaciones.

VI. Evaluación

Se contempla la realización de evaluaciones parciales (controles, trabajos, prácticas, etc), dos pruebas solemnes de igual valor y un examen.

La nota de presentación a examen, cálculo de nota final, condición de eximición, y eventuales reemplazos frente a inasistencias, dependerá de la normativa vigente y serán informadas al alumnado durante la primera semana del curso.

VII. Bibliografía básica de referencia

Bibliografía obligatoria:

1. Balmes, Zoila y Gracia González (1996). Comunicación escrita. México D..F. Trillas.
2. Fernández de la Torriente, Fernando (1994). Cómo escribir correctamente. Madrid: Norma.

Bibliografía Complementaria:

1. Fletcher, J. y D. Gowing (1990). La comunicación escrita en la empresa. Barcelona:Deusto.
2. Nogueira, Sylvia (2003). Manual de lectura y escrita universitarias. Buenos Aires: Biblos.
3. Ailes y Kraus(1993). Tú eres el mensaje: la comunicación con los demás a través de los gestos, la imagen y las palabras. Paidós, Barcelona.
4. Echeverría, R. (1994). Ontología del lenguaje. Ed. Dolmen, Santiago.
5. Ortega, W. (1990). Curso Avanzado de Ortografía. Mc. Graw-Hill.
6. Serafini, M. (1993). Como redactar un tema. Paidós, México.

PAUTAS ETICAS BASICAS

El plagio es el uso de las ideas o trabajo de otra persona sin el adecuado consentimiento. El plagio puede ser intencional o no. El plagio intencional es el claro intento de hacer pasar el trabajo o ideas ajenas como el suyo propio para su beneficio. El plagio no intencional puede ocurrir si Ud. no conoce el mecanismo adecuado de referenciar la fuente de sus ideas e información. Si no está seguro de los métodos aceptados para referenciar, debería consultar con su profesor, tutor o personal de biblioteca.

El plagio comprobado es una actitud que puede resultar en severas sanciones disciplinarias y/o en la exclusión de la Universidad (Artículo 44, Reglamento del Estudiante de Pregrado).

Elaborado por: Escuela de Ingeniería Civil Industrial
Fecha revisión: Diciembre 2015
Fecha vigencia: Marzo 2016